

European Pro Windsurfing Tour – Ebeltoft (2026–2028)

Ansøgning om støtte til Syddjurs Kommune



Windsurfere konkurrerer ved European Pro Windsurfing Tour i Ebeltoft 2024, med det ikoniske krigsskib Fregatten Jylland i baggrunden. Premiøren i 2024 blev en stor succes med optimale vindforhold og et imponerende setup, inklusive livestream, storskærm og bred opbakning. Eventet tiltrak den absolutte elite inden for sporten og opnåede betydelig medieomtale – et solidt fundament at bygge videre på i de kommende år.

Ansøger:

Foreningen Windsurfers Paradise, som udspringer af Ebeltoft Windsurf Klub, Syddjurs Kommune

Kontaktpersoner:

Nis Buch Holdt, nisbuchholdt@gmail.com, +45 27 10 90 00 (formand, Ebeltoft Windsurf Klub)

Peter Christiansen, info@peterchristiansen.com, +45 51 50 04 45 (Tidligere formand, Ebeltoft Windsurf Klub)

Indledning og formål

Vi ansøger hermed om støtte til at videreføre **European Pro Windsurfing Tour – Ebeltoft** i 2026, 2027 og 2028. Der søges om beløb svarende til 60.000€ pr. År.

Formålet er at konsolidere og udvikle den lovende begivenhed, der blev skudt i gang med stor succes i 2024, til et tilbagevendende internationalt topstævne.

EPWT-konceptet blev første gang afholdt i Ebeltoft den 22.–25. august 2024, hvor 40 af verdens bedste windsurfere dystede. Stævnet i 2024 viste Ebeltofts enorme potentiale som værtsby: det bød på spektakulære sejladser i Ebeltoft Vig, massiv opbakning fra lokale frivillige og sponsorer samt live formidling til publikum både lokalt og internationalt.

Med denne ansøgning ønsker vi at sikre flerårig opbakning, så eventet kan vokse yderligere og skabe vedvarende værdi for lokalsamfundet og dansk vandsport. Støtten vil blive brugt til afvikling af selve stævnet (logistik, sikkerhed, faciliteter, markedsføring m.m.) samt til en dedikeret arbejdsgruppe, der skal koordinere projektet over de tre år.

Målet er at gøre EPWT Ebeltoft til en tilbagevendende begivenhed af høj international standard, som på sigt kan finansiere sig selv og blive en fast part af Ebeltofts identitet.

Understøttelse af Syddjurs Kommunes strategi – “Sammen om det gode liv”: European Pro Windsurfing Tour – Ebeltoft flugter med flere af hovedtemaerne i kommunens udviklingsstrategi og vision, *Sammen om det gode liv*. Eventet bidrager især inden for følgende indsatsområder:

- **Erhvervsliv og arbejdsmarked i udvikling:** EPWT Ebeltoft skaber vækst i turismen ved at tiltrække besøgende uden for højsæsonen. Dette genererer ekstra omsætning til lokale virksomheder (hoteller, restauranter, butikker m.v.) og styrker kommunens position inden for aktiv turisme. Den øgede synlighed og økonomiske aktivitet kan desuden gøre det mere attraktivt at drive virksomhed i området, ligesom et internationalt sportsevent kan tiltrække investeringer og arbejdspladser i tilknytning til vandsport og events.
- **Liv i naturen:** Eventet foregår i og omkring Ebeltoft Vig og sætter spot på kommunens enestående natur. Ved at invitere både eliteatleter og almindelige borgere ud i naturen skabes der *liv i naturen* – folk kommer ud for at opleve sporten i det fri og nyde kystlandskabet. Samtidig er der fokus på at passe på omgivelserne; vi planlægger et bæredygtigt event, der respekterer naturen. EPWT viser nye måder at nyde og opleve naturen på, i tråd med strategiens mål om at give naturen mere plads og gøre den tilgængelig for flere gennem friluftsskaktiviteter.
- **Kultur, fællesskaber og velfærd for alle:** European Pro Windsurfing Tour – Ebeltoft er tænkt som en folkefest, der samler borgere på tværs af aldre og baggrunde om en positiv oplevelse. Lokale foreninger og over 100 frivillige involveres i planlægning og afvikling, hvilket styrker foreningslivet og det lokale fællesskab. Eventet har karakter af en kulturel begivenhed med festivalstemning – musik, madboder og aktiviteter – som skaber livsglæde og fællesskab. Dermed bidrager eventet til identitet og sammenhængskraft i lokalområdet og giver alle borgere mulighed for at være en del af en unik oplevelse tæt på hjemmet.

Eventets værdi og målgruppe

European Pro Windsurfing Tour – Ebeltoft er mere end en sportskonkurrence – det er en *folkefest* for alle aldersgrupper. Eventet er designet til hele familien: naturligvis tiltrækker det windsurf-entusiaster og eliteatleter, men det henvender sig også til nysgerrige tilskuere og lokale borgere, der måske ikke kender sporten indgående, samt til dem, som bare vil nyde den gode stemning i byen og på havnen. Stævneområdet placeres ved Ebeltoft Havn i nærheden af Fregatten Jylland og den historiske bymidte, hvilket giver en unik atmosfære, hvor sport og byliv smelter sammen. Tilskuere kan følge kapsejladserne tæt på – enten direkte fra kysten, på den opstillede storskærm eller via livestream – alt imens de nyder Ebeltofts caféer, restauranter og butikker.

Der lægges vægt på at skabe en *festivalstemning* omkring stævnet, så både surfere og ikke-surfere føler sig velkomne. Erfaringerne fra lignende events viser, at rammerne kan gøres familievenlige med fx foodtrucks, musik, børneaktiviteter og intro-kurser i vandsport. EPWT Ebeltoft 2024 beviste allerede, at interessen rækker udover den snævre surf-scene – lokale og besøgende mødte talstærkt op og lod sig begejstre af sporten på vandet. Byen fik “liv i vigen” og aktivitet uden for den sædvanlige turistsæson, hvilket vi ønsker at udbygge yderligere de kommende år. Med andre ord bliver European Pro Windsurfing Tour i Ebeltoft et arrangement, der både tilfredsstiller hardcore windsurfere og giver menigmand en fantastisk oplevelse.



Konkrete mål

Eventets overordnede målsætninger falder inden for tre hovedområder:

Turisme: Øge turismen i Ebeltoft og Djursland ved at tiltrække besøgende nationalt og internationalt. Stævnet placeres sidst i august, hvor sommerhøjsæsonen normalt ebber ud – målet er at *forlænge sæsonen* ved at trække både deltagere, teams og publikum til området. Vi sigter mod at generere betydelige ekstra overnatninger og omsætning i lokalområdet (jf. næste afsnit om økonomisk effekt). En stor sportsbegivenhed vil desuden sætte Ebeltoft på landkortet som feriedestination i medier og på sociale medier, hvilket forventes at skabe afledt turisme fremover.

Bosætning: Brande Ebeltoft og Syddjurs Kommune som et attraktivt sted at bo for folk med interesse i aktiv livsstil og vandsport. *Cold Hawaii*-initiativet i Thy har vist, hvordan et stærkt vandsportsbrand kan tiltrække nye borgere og højtuddannede familier til en kommune. Vi ønsker tilsvarende, at EPWT skal signalere, at Ebeltoft er en dynamisk by med unikke naturoplevelser, stærkt foreningsliv og internationalt udsyn – alt sammen faktorer, der kan gøre området mere attraktivt for tilflyttere. Når verdenseliten i windsurfing kommer til Ebeltoft, sender det et signal om, at her er muligheder, som man normalt skulle rejse langt efter.

Branding af Ebeltoft Vig som vandsportsdestination: Positionere Ebeltoft Vig og generelt kyststrækningen ved Ebeltoft som et førsteklases spot for vandsport. Området har unikke naturgivne forhold: vigen er vestvendt trods sin placering på østkysten, vandet er relativt lavt og beskyttet, og vindstatistikken er gunstig. Disse forhold er ideelle især for den nye foil-disciplin, hvilket understreges af, at den østjyske windsurfer **Johan Søb** – OL-deltager i 2024 – har brugt Ebeltoft som træningsspot og vandt EPWT-afdelingen i 2024 på hjemmebane. Allerede inden første stævne tiltrak stedet stor interesse fra internationale topnavne; fx roser den franske stjernesurfer **Justine Lemeteyer** Ebeltoft Vigs vind og vand og glæder sig til at vende tilbage. Vores mål er at cementere Ebeltoft Vig i samme liga som klassiske surfsteder – at få ry for, at “hertil *må* man, hvis man vil windsurfe i verdensklasse i Nordeuropa”. Dette brand vil ikke kun gavne EPWT-ugen, men generere helårsturisme i form af træningslejre, weekendbesøg af surfere m.v.

Økonomisk budget 2026–2028

For at realisere ovenstående søger vi om økonomisk støtte til en 3-årig periode. Budgettet for EPWT Ebeltoft 2026–2028 inkluderer følgende hovedelementer:

- **Årligt eventtilskud:** 60.000 EUR pr. år i 2026, 2027 og 2028. Dette beløb (ca. 447.000 DKK/år) skal dække omkostninger ved selve stævneafviklingen – fx leje af udstyr (bøjer, både, storskærm, lydanlæg), sikkerhed/beredskab, officials og dommere, markedsføring, præmiepenge m.v.
- **Arbejdsgruppe (projektledelse):** Finansiering af en koordinator/arbejdsgruppe i 4 måneder om året forud for hvert stævne, á ca. 40.000 DKK pr. måned (i alt 160.000 DKK pr. år). Disse midler skal sikre, at erfarne projektledere kan dedikere tilstrækkelig tid til planlægning, fundraising, koordinering med myndigheder/partnere samt frivillighåndtering. Arbejdsgruppen vil typisk operere f.eks. fra april til og med juli hvert år op til eventet i slutningen af august.

Samlet ansøgt beløb pr. år udgør således ca. 607.000 DKK. Vi forventer, at den offentlige støtte vil udgøre grundfinansieringen, mens øvrige indtægter – sponsorer, partnerbidrag, deltagergebyrer m.m. – vil udgøre resten af budgettet. Allerede ved debutstævnet var der omfattende lokal sponsorsupport, og vi forudser, at sponsorindtægterne kan øges år for år. I takt med at eventet opbygger sit brand og beviser sin værdi, vil vi arbejde målrettet på at tiltrække flere kommercielle partnere (fx udstyrsproducenter, turistaktører og mediepartnere), så afhængigheden af offentlig støtte mindskes frem mod 2029 (jf. afsnit om selvfinansiering).

Nedenfor ses et overslag over økonomien pr. år for eventet:

- **Tilskud fra Syddjurs Kommune:** 607.000 DKK – *Ansøgt* (60k € + 4 mdr. arbejdsgruppe)
- **Sponsorer og partnerskaber:** 300.000 – 500.000 DKK (est.) – *Aftales med lokale og nationale sponsorer*
- **Deltagergebyrer m.v.:** 50.000 DKK (est.) – *80+ deltagere á ca. 625 DKK*
- **I alt budget (estimat pr. år):** ca. 1.000.000 DKK – *Variabel afhængig af sponsorater*

Ovenstående illustrerer en mulig finansieringsmodel. Det ansøgte beløb udgør omtrent halvdelen af det samlede budget. Resten søges dækket via private aktører, hvilket er realistisk givet den store lokale opbakning og eventets stigende internationale profil.

Forventet lokaløkonomisk effekt

En investering i EPWT Ebeltoft forventes at give en *mangedoblet* lokal økonomisk effekt. Vi har opstillet et forsigtigt skøn baseret på erfaringstal fra 2024-eventet og lignende events:

Overnatninger: Med ~80–100 deltagende atleter fra ind- og udland samt deres trænere/familier forventer vi mindst 500–600 overnatninger direkte knyttet til eventet pr. år. Dertil kommer tilrejsende tilskuere. Vi estimerer, at 200–300 tilskuere udefra (uden for Djursland) vil besøge Ebeltoft under stævnet, hvoraf en del vil overnatte (f.eks. 100 ekstra overnatninger). Samlet kan eventet generere i størrelsesordenen **600–700 kommercielle overnatninger** i Ebeltoft/Syddjurs pr. år, svarende til en anslået indtægt på ca. 0,7–1,0 mio. DKK for lokale hoteller, campingpladser, Airbnb mv. (*forudsat ca. 1000–1500 DKK for logi + forbrug per person per nat*).

Forbrug og omsætning: Ud over overnatninger vil de mange besøgende lægge betydelige beløb i lokaløkonomien på restauranter, caféer, supermarkeder, detailhandel, tankstationer m.m. Med et forsigtigt skøn på fx 500 gæster (deltagere + følge + tilskuere) i gennemsnit 3 dage i området og et dagligt forbrug på 300–500 DKK på mad, shopping og oplevelser, kan den **direkte meromsætning** i eventdagene anslås til ca. 0,5 mio. DKK. Hertil kommer afledte effekter: leverandører til eventet (sceneteknik, både, sikkerhed osv.) får indtægter, og lokale foreninger kan tjene på at stille frivillige (via evt. tilskud eller overskudsdeling).

Helårsvirkning (afledt turisme): Den branding, som eventet giver, forventes at skabe øget turiststrøm uden for selve eventdagene. Når Ebeltoft profileres som et attraktivt vandsportsted i nationale og internationale medier, vil det tiltrække fx windsurfere, kitere og sejlere resten af året. *Cold Hawaii* i Thy er et godt eksempel: Et tilbagevendende surf-event dér har givet området en ny identitet, som tiltrækker besøgende året rundt og gavner turismen bredt. Tilsvarende kan Ebeltoft forvente flere sportsentusiaster på årsbasis – lige fra klubtræningslejre til individuelle feriegæster, der vælger Ebeltoft pga. kendskabet fra EPWT. Endelig kan mediedækningen også inspirere helt almindelige feriegæster til at vælge Ebeltoft (“Nå, det var dér, de havde det store surfstævne – der ser dejligt ud, lad os tage dertil i sommerferien”). Denne type effekt er svær at kvantificere præcist, men den vurderes ofte at være *flere gange større* end den direkte event-omsætning, når man ser på brandingværdi over tid.

Samlet set vurderer vi, at investeringen i EPWT Ebeltoft giver en særdeles positiv økonomisk retur til lokalsamfundet. Hver tilskudskrone vil genere mange flere kroner i lokal omsætning – både akut i eventugen og langsigtet via øget profilering og aktivitet. Hertil kommer ikke-økonomiske gevinster såsom stolthed hos borgere, branding af kommunen og øget foreningsliv, der i sig selv er værdifulde.

Arbejdsgruppen og plan for selvfinansiering (fra 2029)

Projektet drives af en kompetent arbejdsgruppe med bred erfaring inden for eventafvikling, sport og markedsføring. Bag EPWT Ebeltoft står **Windsurfers Paradise**, som er en uafhængig eventarrangør med udspring fra Ebeltoft Windsurf Klub, i tæt samarbejde med stifterne af EPWT-konceptet: **Finn Noer** og **Jane Torp**. Finn Noer var medskaber af succesen “Cold Hawaii” i Klitmøller og har mange års erfaring i international vandsports-event og TV-produktion. Jane Torp er kaospilot og global surf-entusiast, og sammen har de udviklet EPWT-formatet over flere år. Lokalt i Ebeltoft ledes indsatsen af bl.a. **Peter Christiansen**, tidligere formand for Ebeltoft Windsurf Klub og uddannet Sport Event Manager, der tidligere har arrangeret store events inden for ridesport og cykling. Desuden indgår **Nis Buch Holdt**, nuværende formand for Ebeltoft Windsurf Klub. Begge var med til at grundlægge windsurfklubben og har drevet udviklingen af Ebeltoft Vig som surf-spot. Tilsammen udgør disse personer et stærkt team af ildsjæle med både lokal forankring og internationalt udsyn. De har allerede bevist deres værd ved at løfte DM i iQ-Foil 2022, 2023 og 2024 samt EPWT 2024 i Ebeltoft – alle på højt niveau.

Arbejdsgruppens mål rækker udover blot at afholde eventet – der arbejdes strategisk frem mod at gøre eventen økonomisk *selvbærende fra 2029* og fremefter. Det vil sige, at vi på sigt ikke ønsker at være afhængige af kommunal støtte, men derimod finansiere EPWT Ebeltoft via private midler, sponsorater, entréindtægter og evt. overskud fra tidligere år. Den offentlige støtte søgt for 2026-2028 skal ses som en kickstart-fase, hvor fundamentet cementeres. I disse år vil vi investere i at:

- **Opbygge et stærkt brand og medieprodukt**, der gør eventet attraktivt for store sponsorer. Allerede i 2024 så vi stor lokal sponsoropbakning; vi vil professionalisere sponsorplatformen med attraktive pakker, eksponering på livestream/TV, eventplads-stands m.m., så vi kan tiltrække nationale sponsorer (f.eks. udstyrsproducenter, bilfirmaer eller turistbrands) fra 2026 og frem.
- **Skabe tilskuervækst og evt. billetindtægter**: Jo større publikum, desto mere interessant for kommercielle partnere. Vi forventer stigende tilskuertal hvert år gennem aktiv markedsføring og ved at udvide eventkonceptet (f.eks. flere aktiviteter på land). På sigt kan man overveje moderat betaling for premium-oplevelser (VIP-område, koncert, etc.) uden at afskrække folk – dette vil også kunne bidrage økonomisk.
- **Effektivisere omkostninger og udnytte frivillighed**: Gennem tre år med støtte har vi ro til at optimere logistik, indkøb og frivillighold, så omkostninger per gennemført event bringes ned. Ebeltoft Windsurf Klub har allerede vist, at engagerede frivillige kan løfte meget (klubben tæller 100+ medlemmer), hvilket reducerer lønomkostninger. Vi vil stå med en erfaren crew i 2029, der kan drive eventet mere omkostningseffektivt.

Med ovenstående tiltag er det realistisk, at EPWT Ebeltoft fra 2029 kan hvile i sig selv økonomisk. Ambitionen er, at eventet bliver så attraktivt, at sponsorindtægter og andre indtægter kan dække udgifterne fuldt ud, mens overskud eventuelt reinvesteres i yderligere udvikling (eller nye relaterede events). **Syddjurs Kommunes og Sport Event Danmarks støtte vil således være en katalysator for at skabe en tilbagevendende international begivenhed, som fremadrettet selv kan stå på egne ben – til gavn for både lokalområdet og dansk idræt.**

Markedsføring og broadcast

En stærk markedsførings- og medieplan er afgørende for eventets gennemslagskraft. Vi vil bygge videre på de erfaringer, der allerede blev gjort i 2024, hvor EPWT Ebeltoft blev *broadcastet live* via både internationale sportskanaler og online streaming. Planen for 2026-28 omfatter:

- **Livestreaming i topkvalitet:** Vi vil fortsat producere live web-tv fra alle konkurrencedage med flerkameradækning, droner og grafiske overlays af resultater. I 2024 fungerede den kendte windsurf-kommentator **Ben Proffitt** som speaker på livestreamen, og produktionen inkluderede dronebilleder, live-tracking og resultatformidling, hvilket bragte EPWT tæt på niveauet for professionelle World Cup-sendinger. Med Finn Noers ekspertise i TV-produktion på holdet har vi et fortrin – vi vil opskalere produktionen yderligere, evt. med flere kameraer og interviews, for at engagere seerne. Livestreamen integreres på sociale platforme (Facebook Live, YouTube) og eventuelt via sportskanaler (f.eks. DR TV, TV2 Regionerne eller Eurosport, hvis aftaler falder på plads). Målet er at nå et globalt publikum af vandsportinteresserede og samtidig give lokalbefolkningen mulighed for at følge med.
- **SoMe-kampaner og digital tilstedeværelse:** Allerede nu har EPWT en aktiv profil på sociale medier, hvor der deles højdepunkter, billeder og videoer (f.eks. opsummeringsvideoer af stævnet). Vi vil intensivere markedsføringen på Facebook, Instagram, TikTok m.fl. i månederne op til eventet, med fokus på både at tiltrække deltagere (globale surfere) og publikum (især regionalt og nationalt). Indhold planlægges i form af teaser-videoer, præsentation af atleter, fortællinger om Ebeltoft som by osv. – alt sammen for at skabe hype. Under selve eventet vil vi udnytte de spektakulære billeder til daglige updates og live stories. Efter eventet laves et professionelt *highlight reel*, som deles bredt og sendes til medier.
- **Presse og PR:** Vi udarbejder pressemeddelelser på både dansk og engelsk, som udsendes til relevante medier før og efter eventet. Vi inviterer journalister (sport, rejse, lokalstof) til at opleve stævnet. Målet er at sikre omtale i landsdækkende medier (TV2, DR, aviser) samt fagmedier globalt. 2024-udgaven fik allerede omtale i udenlandske windsurf-medier, fx det tyske *Surf-Magazin*, hvilket vi vil bygge videre på. Finn Noers udtalte mission er netop at gøre windsurfing til en seer- og publikumsattraktiv sport – i tråd med dette vil vi søge sendetid i tv-nyheder eller magasiner (fx DR Sporten, Eurosport highlights). Vi har et fortrin i at kunne tilbyde spektakulære billeder og en positiv, familievenlig fortælling om Ebeltoft.
- **Lokal forankring i markedsføring:** Gennem VisitAarhus/VisitDjursland og kommunens kanaler vil vi markedsføre eventet over for turister. Byen vil blive pyntet op i surf-tema under eventet, og lokale erhvervsdrivende inddrages (butikker kan lave vinduesudstillinger med surf, restauranter måske specielle “surf & turf” tilbud etc.). På den måde bliver markedsføringen også *fysisk* i bybilledet, så alle ved, at “nu sker der noget særligt” – det skaber lokal stolthed og involvering.
- **Broadcast-partnerskaber:** Vi vil undersøge muligheden for at indgå partnerskab med en medieaktør, f.eks. TV2 Østjylland eller større streamingtjenester, for at sikre endnu større rækkevidde. Et samarbejde med f.eks. Sport Event Denmark og deres netværk kan måske åbne døre til at få sammendrag vist på landsdækkende TV. Desuden vil vi fortsætte samarbejdet med Windsurfing.TV (Ben Proffitts kanal), der allerede har global niche-rækkevidde og dækkede Ebeltoft i 2024.

Sammenfattende vil vi altså sikre, at EPWT Ebeltoft bliver eksponeret maksimalt. Den brede mediedækning er ikke kun for sportens skyld – det er også den bedste måde at profilere Syddjurs og Ebeltoft internationalt på. Når folk rundt om i verden ser Ebeltofts smukke vig og hører navnet gentaget i live-udsendelser, skaber det en bevidsthed, der kan omsættes til både turister og øget anerkendelse af området.

Organisering og partnere

Organisationsmodellen bag EPWT Ebeltoft er baseret på et tæt samarbejde mellem lokale kræfter, den nationale/internationale tour-organisation samt offentlige instanser og sponsorer. Her er et overblik over de vigtigste aktører og deres roller:

- **Ebeltoft Windsurf Klub:** Lokal arrangør og projektleder. Klubben (stiftet 2018) har på få år opbygget en stærk medlemsskare og erfaring med events. Klubben står for rekruttering af frivillige (sikkerhedsbåde, beach marshalls, info-stande m.v.) og sikrer lokal forankring. Formand **Nis Buch Holdt** og tidligere formand **Peter Christiansen** fungerer som lokal eventleder og bindeled til kommunen.
- **EPWT Tour-ledelse:** **Finn Noer** og **Jane Torp** repræsenterer det overordnede EPWT-koncept. De sørger for sportslig afvikling efter tour-reglerne, herunder invitation af atleter, tidsplanlægning, format etc. Samtidig bidrager de med deres netværk og know-how fra andre surf-events, så Ebeltoft-stævnet lever op til international standard. EPWT's centrale organisation tager sig også af koordinering mellem tour-stops (fx at Ebeltoft harmonerer med andre EPWT-stævner mht. termin og pointssystem).
- **Syddjurs Kommune:** Kommunen er ansøgt om at støtte økonomisk og praktisk. Kommunens rolle vil bl.a. være at hjælpe med tilladelser (brug af strand/havnearealer, vejledning om sikkerhed), evt. myndighedsbehandling (støj, trafikplan). Desuden ser vi gerne kommunen deltage aktivt i projektgruppen som observatør, så samarbejdet forløber smidigt. Syddjurs vil naturligt brande sig på eventet – kommunen får eksponering på linje med sponsorer og kan bruge eventet i egen PR (f.eks. fortælle om bosætningsinitiativer i forbindelse med eventet).
- **Sport Event Denmark:** Den nationale eventorganisation tænkes ind som partner både finansielt og rådgivningsmæssigt. Sport Event Denmark har som mission at tiltrække store sportevents til Danmark, og EPWT passer godt ift. vandsport og international tiltrækningskraft. De vil kunne støtte økonomisk (co-funding med kommunen) samt tilbyde sparring om fx evalueringsmetoder, volontørprogrammer, effektmålinger m.m. Deres logo og navn vil fremgå som hovedpartner nationalt, hvis støtte opnås.
- **Lokale erhvervspartnere:** En styrke ved projektet er den store opbakning fra lokalt erhvervsliv. Allerede i 2024 meldte mange lokale virksomheder sig som sponsorer eller samarbejdspartnere. Vi forventer at indgå partnerskaber med f.eks. overnatningssteder (hoteller, feriecentre), restauratører, detailhandel (sportsshops) og turistattraktioner. Disse partnere bidrager enten økonomisk eller in-kind (varer, tjenester) og får til gengæld eksponering under eventet. Et eksempel kunne være, at et lokalt bryggeri leverer drikkevarer til et after-surf arrangement, eller at handelsstandsforeningen arrangerer "surf-udsalg" i byen den weekend. Ved at inkludere erhvervslivet aktivt sikrer vi, at gevinsterne ved eventet spredes bredt, og at der er lokalt medejerskab.

- **Branche- og sportsorganisationer:** Vi har dialog med **Dansk Sejlunion** og Dansk Brætsejler Organisation (DBO) ift. at koordinere kalender og rekruttere danske deltagere. Desuden involveres *Destination Djursland/VisitAarhus* i turismesamarbejde. Der er altså en bred partnerkreds omkring projektet, hvilket både reducerer risiko og øger gennemslagskraft.

Denne organisering betyder, at EPWT Ebeltoft allerede fra start hviler på et solidt fundament af både lokal forankring og international erfaring. Alle parter arbejder mod det fælles mål at skabe en tilbagevendende succes. Vi afholder løbende styregruppemøder, hvor repræsentanter for de nævnte aktører deltager, så kommunikation og forventningsafstemning er på plads.

Perspektivering – international betydning og sammenligning

Med EPWT Ebeltoft har Syddjurs mulighed for at manifestere sig på linje med nogle af de mest markante windsurfing-events i Europa. Til perspektiv tegner vi paralleller til fire reference-events: **Défi Wind** (Frankrig), **Windsurf World Cup Sylt** (Tyskland), **Lake Garda events** (Italien) og **Cold Hawaii** (Danmark). Disse cases illustrerer den internationale gennemslagskraft, som Ebeltoft også kan opnå:

Massevis af windsurfere på startlinjen til Défi Wind i Gruissan, Frankrig – verdens største windsurf-event med over 1.400 deltagere. Défi Wind er kendt som en årlig festival, hvor hele windsurf-familien samles – unge og gamle, amatører og professionelle – i en folkefest med konkurrencer om dagen og socialt samvær om aftenen.

- **Défi Wind (Gruissan, Frankrig):** Verdens største windsurf-kapsejls og et ikonisk event inden for sporten. I 2023 deltog over 1.400 windsurfere på én gang – et tal der illustrerer, hvor bred en appel sporten kan have, når rammerne er de rette. Défi Wind er blevet en kulturbegivenhed, hvor lige så meget fokus er på oplevelsen og sammenholdet som på resultaterne. Det beskrives som “en årlig fejring af windsurfingfamilien”, hvor atmosfæren er elektrisk og byen Gruissan fyldes med liv. Denne event tiltrækker hvert år både verdensstjerner og almindelige entusiaster fra hele verden, samt tusindvis af tilskuere. Effekten for lokalområdet er enorm: hoteller fyldes, restauranter bugner, og *Gruissan*-navnet bliver kendt langt uden for Frankrigs grænser. For Ebeltoft fungerer Défi Wind som inspiration – om end i mindre skala – til hvordan man kan gøre en vandsportsbegivenhed til en bred attraktion for både deltagere og publikum. Vi sigter efter at skabe en lignende inkluderende stemning, hvor det ikke kun er konkurrencen, men hele event-oplevelsen, der trækker folk til.
- **Windsurf World Cup Sylt (Tyskland):** Sylt på den tyske Nordsøkyt er vært for en af de længst kørende og største windsurf World Cup-afdelinger. Eventet strækker sig over ~10 dage hvert år og samler typisk omkring 200.000 tilskuere på stranden. Det er dermed et af de mest publikumsbesøgte vandsportsevents i verden. Sylt har formået at gøre surf-stævnet til en folkefest med messeområde, boder, musik og tv-dækning, hvilket igen tiltrækker store sponsorer (bilproducenter, televirksomheder m.fl.). Sylt-eksemplet viser, at selv en relativt lille ø kan blive et centrum for international opmærksomhed gennem en sportsbegivenhed. For Ebeltoft er læren, at beliggenhed og charme kan udnyttes: Sylt tiltrækker mange ikke kun pga. sporten, men også fordi

det er en smuk destination med feriestemning – præcis som Ebeltoft er det. Med EPWT kan vi trække på nogle af de samme mekanismer: At folk kommer for oplevelsen af både surf og destination. Sylt demonstrerer også værdien af kontinuitet: over årtier har de opbygget brandet, og det er vores vision, at Ebeltoft kan gøre noget tilsvarende over de kommende år.

- **Lake Garda events (Italien):** Gardasøen i Norditalien er legendarisk blandt vandsportsudøvere for sine stabile vinde (Pelèr og Ora) og har gennem årtier været hjemsted for utallige stævner – fra ungdomsmesterskaber til pro-events. I 2025 er Lake Garda planlagt som en af EPWT-tourens stops, hvilket vidner om stedets internationalt anerkendte status. Byerne Torbole og Riva del Garda har formået at brande sig som Europas windsurf-mekka; her kombineres sport og turisme forbilledligt. Hver sommer valfarter surfere og familier dertil, stævnerne dækkes af magasiner, og den lokale økonomi nyder godt af en lang sæson. For Ebeltoft giver Garda et fingerpeg om potentialet: Ebeltoft Vig kan blive *Nordeuropas svar på Garda* – et sted hvor surf-sporten blomstrer i harmoni med turismen. EPWT i Ebeltoft vil placere byen på samme tourkalender som Garda og Brouwersdam (Holland), hvilket i sig selv giver branding. Når udenlandske surfere ser, at “Ebeltoft, Denmark” er på en international kalender sammen med Garda, vil de få øjnene op for destinationen.
- **Cold Hawaii (Klitmøller, Danmark):** Danmarks egen surf-succeshistorie fortjener særlig mention. “Cold Hawaii” i Klitmøller, Thy, gik fra at være et lokalt kælenavn til at blive et verdenskendt brand inden for wave-surfing. Gennem afholdelse af PWA World Cup-stævner fra 2010 og frem fik Klitmøller massiv international omtale. Det magiske ved Cold Hawaii er ikke blot pressedækningen og de sportslige resultater, men den transformation, det har betydet for lokalsamfundet: Man har formået at skabe et autentisk destination brand bygget på områdets særlige natur og kulturarv. Dette brand har tiltrukket turister og endda nye tilflyttere, hvilket har gavnet hele Thy-området. Cold Hawaii er et bevis på, at med dedikation og en stærk vision kan en lille by løfte sig til et internationalt ikon i surfverdenen. EPWT Ebeltoft har mange paralleller: unikke forhold, en passioneret lokal indsats og støtte fra kommunen. Faktisk er Finn Noer – en af arkitekterne bag Cold Hawaii – også drivkraft i EPWT, hvilket betyder, at vi bygger videre på de erfaringer og netværk Cold Hawaii skabte. Vores event vil godt nok være i racing-disciplinerne frem for bølgesurf, men effekten i form af branding og erhvervsturisme kan være tilsvarende stor, om end tilpasset Ebeltofts kontekst.

Sammenfattende forventer vi, at **European Pro Windsurfing Tour – Ebeltoft** over de næste år kan opnå en markant international effekt. Allerede ved debutstævnet i 2024 så vi en “flying start”, hvor formatet fik en bragende begyndelse, og Ebeltoft fik positiv omtale i surf-kredse. Med fortsat støtte kan Ebeltoft blive et fast fikspunkt på det europæiske windsurf-kort – på højde med de førnævnte steder, når det gælder anerkendelse i miljøet. Det vil betyde, at Syddjurs Kommune får sit navn forbundet med en prestigefyldt international begivenhed hvert år, og at den investering, der lægges nu, betaler sig hjem i form af både økonomisk stimulans og uvurderlig branding.

Appendix / Bilag – Kilder

Nedenfor listes centrale kilder anvendt i udarbejdelsen af ansøgningen, herunder presseomtaler, artikler og rapporter:

- Anne Frank Henriksen, “Det nye ‘Cold Hawaii’: Windsurfings verdenselite har fået øje på Ebeltoft”, *Din Avis*, 30. maj 2024 – Lokal artikel om tilblivelsen af EPWT Ebeltoft og potentialet i Ebeltoft Vig.
- Surf-Magazin.de: “European Pro Windsurfing Tour: Fulminant tour start in Ebeltoft - Søe wins ahead of Wolf”, 27. aug. 2024 – International artikel der opsummerer EPWT Ebeltoft 2024 og fremhæver det professionelle setup samt lokale sponserers opbakning.
- Surf-Magazin.de: Årskavalkade 2024, afsnit “*New regatta format in Denmark*” – Bekræfter den forrygende start for EPWT i Ebeltoft og nævner udvidelsesplaner til Garda m.fl.
- DGI, “Hårdt arbejde, ildsjæle og et gammelt posthus...”, 8. april 2024 – Artikel om Ebeltoft Windsurf Klubs succes og betydning af aktiviteter uden for højsæsonen.
- Stagis Journal (v. Nikolaj Stagis), “Mød ildsjælene bag succesen ‘Cold Hawaii’”, aug. 2013 – Baggrund om Cold Hawaii-brandets effekt på Thy mht. turisme og bosætning.
- Duotone Sports, “The Defi Wind experience”, 2023 – Artikel om Défi Wind med deltagerantal og stemningsbeskrivelse.
- PWA World Tour (pwaworldtour.com), Citroën Windsurf World Cup Sylt – Faktaark med tilskuertal (200.000) for Sylt-eventet.

(Flere kilder, inkl. VisitAarhus, lokale turismedata og input fra Ebeltoft Windsurf Klub, kan uddybes ved behov. Alle påstande i ansøgningen understøttes af ovenstående referencer.)