

Udbredelsesplan for boligundersøgelsen

8420 Knebel og omegn

Tidsperiode: 18. maj - 19. juni

Formålet med denne plan er at sikre størst mulig deltagelse i boligundersøgelsen blandt borgere i Knebel og omegn. Udbredelsen sker via tre parallelle faser og kombinerer digitale, grafiske og fysiske kanaler med et lokalt borgermøde.

Fase 1 — Udbredelse og synliggørelse

Dato: 18. maj - 19. juni

Indhold i alle materialer

Alle kanaler og materialer vil indeholde følgende kerneelementer:

- Baggrund for og formål med boligundersøgelsen
- Direkte link/QR-kode til spørgeskemaet
- Invitation til infoaften med dato og formål
- Opfordring til at dele videre i eget netværk

Digitale kanaler

Vi udarbejder færdige opslag og tekster tilpasset følgende kanaler og modtagere:

Nyhedsbreve og mailinglister

- IF Mols
- Molsværket
- Borgerforeningen
- AULA (skole og børnehus)
- Relevante grundejerforeninger i området

Sociale medier

- **Facebook:** Mols Info, de små lokale grupper (som Vistoft info etc.) og andre relevante lokale grupper
- **Facebook:** Grupper med bredere geografisk dækning, f.eks. Lejebolig i Østjylland/Djursland
- **LinkedIn:** Opslag målrettet lokale og regionale følgere

Kommunale og offentlige kanaler

- Syddjurs Kommune kontaktes med henblik på deling via kommunens hjemmeside og officielle kanaler

Grafisk materiale

Der designes en plakat og en flyer med QR-kode, der linker direkte til spørgeskemaet.

Materialet ophænges på følgende lokationer:

- Brugsen
- Maltfabrikken
- Molsværket
- Molsskolen
- Børnehaven
- Rønde Kulturskole
- Skødshoved Badehotel
- Det Gamle Mejeri
- Øvrige relevante samlingspunkter i lokalområdet

Flyeren kan desuden uddeles dør-til-dør af frivillige, hvis det vurderes nødvendigt. Der opstilles ligeledes en fysisk postkasse på Molsværket, så borgere har mulighed for at aflevere et udfyldt spørgeskema på papir.

Presse

Der udarbejdes en pressemeddelelse til lokale medier.

Pressemeddelelsen har til formål at skabe bredere opmærksomhed om undersøgelsen og det bagvedliggende projekt.

Fase 2 — Infoaften

Dato: 10. juni kl. 19:00

Som supplement til den digitale og grafiske udbredelse, inviteres borgere til en lokal infoaften, hvor projektet præsenteres, og spørgeskemaet kan besvares på stedet.

- Afholdes i perioden uge 24–26 (dato afventes bekræftet 10. juni)
- Præsentation af projektets baggrund og formål - gerne af Djursbo
- Mulighed for at udfylde spørgeskemaet på stedet — både digitalt og på papir

Fase 3 — Datasamling og rapport

Uge 26

Efter infoaftenen og den aktive udbredelsesperiode påbegyndes systematisk indsamling og behandling af de indkomne besvarelser. På baggrund heraf udarbejdes en rapport med analysens resultater og anbefalinger.

- Løbende opfølgning på indkomne svar
- Databehandling og analyse
- Udarbejdelse af afsluttende rapport